

InterCora

InterCora

Manuál vizuálního stylu

Obsah

1	Úvod a práce s manuálem	5
2	Základní varianta logotypu	7
2.1	Barevnost	9
2.2	Barevnost – doplňkové barvy	11
2.3	Velikost a poměry	13
2.4	Velikost a poměry – hlavní grafický prvek /název/	15
2.5	Velikost a poměry – druhý grafický prvek /motiv bavorské vlajky/	17
2.6	Ochranný prostor	19
2.7	Ochranný prostor – barevný podklad loga	21
2.8	Nesprávné a zakázané použití	23
3	Černobílá varianta logotypu	25
3.1	Nesprávné použití	27
4	Tiskoviny	29
4.1	Vizitky	31
4.2	Hlavičkový papír	33
4.3	Obálky	35
4.4	Fax	37
4.5	Prezentační desky s chlopní	39
5	Venkovní reklama	41
5.1	Bannery	43
5.2	Označení stavby	45
5.3	Označení firemních vozidel	47

InterCora

Manuál vizuálního stylu

1 Úvod a práce s manuálem

Grafický manuál je sadou základních předpisů a doporučení pro práci a užití grafické značky (dále LOGO/a) firmy.

Vzhledem k současnému vývoji a trendům propagační grafiky a reklamy obecně však nelze stanovit tato pravidla pro veškeré možné užití. Z tohoto důvodu manuál nezahrnuje užití značky např. videoprezentace.

Je však nutné tato pravidla, zvláště pak barevné předpisy, ochranný prostor a geometrické ztvárnění bezvýhradně respektovat, aby nedošlo k deformaci loga a tím k poškození grafického stylu a jména firmy.

Veškerá užití loga je nutno konzultovat s pověřeným zástupcem firmy a to bez výjimek.

Práce s manuálem:

Vzhledem k současným možnostem a trendům je tisková verze manuálu orientačním předpisem. Jako podklady pro práci s logem by měla z větší části sloužit datová verze značky na přiloženém CD. Proto tento manuál neobsahuje rozkres do čtvercové sítě a podobná upřesnění. Na CD jsou umístěny všechny varianty loga ve standardně užívaných formátech, vzory hlavičkových papírů a dalších dokumentů jak pro zpracování offsetovým tiskem tak pro užití kancelářské (formát MS Word).

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2 Základní varianta logotypu

Logo je stěžejním prvkem vizuálního stylu, je používáno jak samostatně na propagačních předmětech a jednotlivých aplikacích tak v kombinaci s dalšími firemními prvky ať již dokumentačními informacemi nebo propagačními údaji a motivy.

Logo musí být užíváno pouze jako celek, není dělitelné na jednotlivé části.

InterCora

Základní grafické ztvárnění loga je dvoubarevné

Černá - název společnosti - základní grafický prvek

Modrá - motiv bavorské vlajky v písmenu „o“ - druhý základní grafický prvek

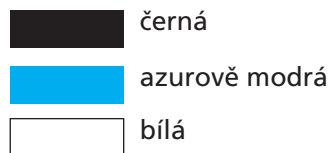
Při užití loga musí být dbáno především na čitelnost a zachování základních grafických předpisů (rozměry a poměry, ochranný prostor, barevnost atd.)

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.1 Barevnost

Základní barevné ztvárnění loga se skládá ze dvou barev a to z černé a azurové modré.



InterCora

Specifikace barevnosti CMYK:

černá	C0	M0	Y0	K100
modrá	C100	M0	Y0	K0
bílá	C0	M0	Y0	K0

Specifikace RGB:

černá	R0	G0	B0
modrá	R0	G158	B224
bílá	R255	G255	B255

Specifikace barevnosti PANTONE:

černá	Process Black
modrá	Process Cyan
bílá	barva bílého papíru

Specifikace barevnosti RAL (signmaking):

černá	9005
modrá	5012
bílá	9003

Specifikace webových barev:

černá	1A171B
modrá	009EE0
bílá	FFFFFF

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.2 Barevnost – doplňkové barvy

Doplňkové barvy vycházejí ze základních barev, jsou to odstíny černé a azurově modré

 šedá – 40% černá

 světle modrá – 60% azurově modrá

InterCora

Specifikace barevnosti CMYK:

šedá	C0	M0	Y0	K40
světle modrá	C60	M0	Y0	K0

Specifikace RGB:

šedá	R177	G179	B180
světle modrá	R0	G158	B224

Specifikace barevnosti PANTONE:

šedá	429C
světle modrá	297C

Specifikace barevnosti RAL (signmaking):

šedá	7040
světle modrá	5012

Specifikace webových barev:

šedá	B1B3B4
světle modrá	5EC5ED

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.3 Velikost a poměry

Základní poměrové rozložení loga je **12 : 2**

Tento poměr je nutno zachovat při jakémkoliv poměrovém zmenšení nebo zvětšení. Jakékoliv jiné užití a deformace je v rozporu s grafickými předpisy pro tuto značku a poškozuje vizuální styl a jméno firmy.



Tímto manuálem není nařízen ani doporučen žádný minimální ani maximální rozměr. Při manipulaci s rozměry loga, zvláště pak při zmenšení, je však nutno dbát na zachování čitelnosti všech jeho prvků.

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.4 Velikost a poměry – hlavní grafický prvek /název/

Tloušťka písma vychází z popsaného vzorce.

Obecně to lze vyjádřit, že výška písmaena „l“ musí být 5,5 x větší než jeho tloušťka.



$$b = a : 5,5$$

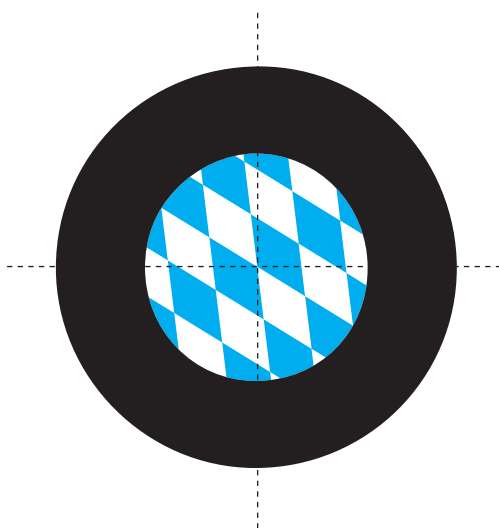
InterCora

Manuál vizuálního stylu

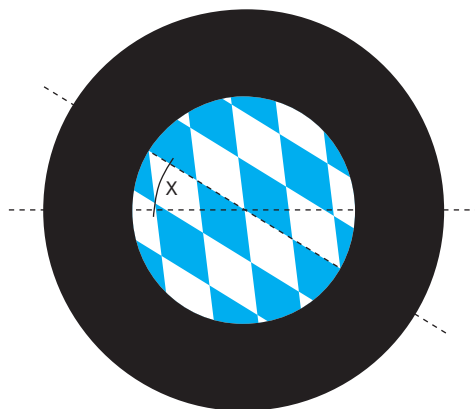
2.5 Velikost a poměry – druhý grafický prvek /motiv bavorské vlajky/

Správné proporce a umístění druhého grafického prvku jsou znázorněny na obr. níže. Těchto předpisů je nutné se držet aby nedocházelo k nežádoucí deformaci druhého grafického prvku.

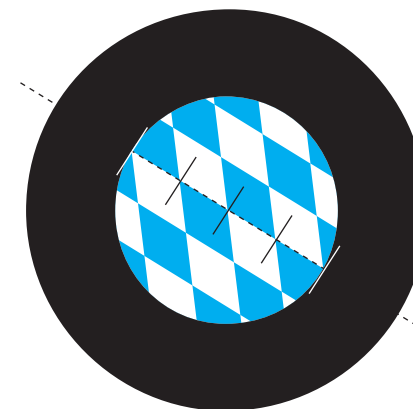
Zejména při signmakingu je třeba dbát na správnost druhého grafického prvku. Při menších velikostech loga doporučujeme vyrábět druhý grafický prvek tiskem na bílou samolepicí fólii a opatřit laminací.



střed druhého grafického prvku musí protínat střed písmena „o“



$x = 31,5^\circ$



v průměru písmena „o“ je důležité aby při natočení přímky procházející středem pod úhlem $31,5^\circ$ byly umístěny přesně 4 strany čtyřúhelníků

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.6 Ochranný prostor

Ochranný prostor loga je minimální vzdálenost do níž nesmí zasahovat žádné další prvky (především text, obrázky, apod.) Vyjímkou je pouze doplňující text k logu (viz. další kapitola), zobrazení na firemním razítku a použití značky pro firemní obálky a samolepy (viz kapitola....) Jiné vyjimky nejsou povoleny.



V případě použití fotografie jako podkladu by mělo být logo umístěno tak, aby ochranný prostor vyplňoval jednolitý podklad. Pokud to fotografie neumožňuje je povoleno značku podložit barvami, které jsou popsány v další kapitole, plochou o velikosti ochranného prostoru.

Ochranný prostor je konstantní, odvozený od tloušťky písmen („X“). Jeho rozměry a poměry se mění pouze s proporcionální změnou rozměru loga.

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.7 Ochranný prostor – barevný podklad loga

Jsou povoleny tyto tři barevné podklady. Ostatní barvy jsou nepřípustné.



InterCora



InterCora



InterCora

InterCora

Manuál vizuálního stylu

2.8 Nesprávné a zakázané použití

Ukázky nesprávného použití loga.

Všechny zde uvedené příklady jsou zakázané a je nutno je pečlivě respektovat.

~~InterCora~~

~~InterCora~~

– deformace, změna poměrů loga

~~InterCora~~

– vyřazování součástí loga, používání jednotlivých prvků samostatně

~~InterCora~~

– změna barevnosti loga

~~InterCora~~

~~InterCora~~

– použití nesprávného podkladu

~~InterCora~~

Ochranný prostor loga je minimální vzdáleností do níž nesmí zasahovat žádné další prvky (především text, obrázky apod.)

~~InterCora~~

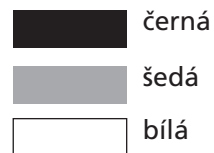
– porušení ochranného prostoru a kombinace s jiným objektem

InterCora

Manuál vizuálního stylu

3 Černobílá varianta logotypu

Logo i v černobílé variantě musí být užíváno jako celek, není dělitelné na jednotlivé části



InterCora

Specifikace barevnosti CMYK:

černá	C0	M0	Y0	K100
šedá	C0	M0	Y0	K40
bílá	C0	M0	Y0	K0

Specifikace RGB:

černá	R0	G0	B0
šedá	R177	G179	B180
bílá	R255	G255	B255

Specifikace barevnosti PANTONE:

černá	Process Black
šedá	429C
bílá	barva bílého papíru

Specifikace barevnosti RAL (signmaking):

černá	9005
šedá	7040
bílá	9003

Specifikace webových barev:

černá	1A171B
šedá	B1B3B4
bílá	FFFFFF

InterCora

Manuál vizuálního stylu

3.1 Nesprávné použití

Ukážna nesprávné černobílé varianty

InterCora

InterCora

Manuál vizuálního stylu

4 Tiskoviny

Pro užití loga na tiskových materiálech nejsou stanoveny žádné zvláštní předpisy. Použití se musí řídit pouze obecnými pravidly stanovenými tímto manuálem a požadavky a schválením odpovědným zástupcem společnosti.

Materiály:

pokud není v jednotlivých oddílech stanoveno jinak nebo není-li náklad tiskovin v takovém rozsahu aby bylo z ekonomického hlediska výhodné užití specifických materiálů, platí obecné požadavky stanovené takto:

Vizitky:

papír bílý 300 g/m² matná křída (bez povrchové úpravy)
 250 g/m² matná křída/offset (povrch lamino)

laminace matné lamino čiré

Hlavičkový papír:

papír bílý 80-100 g/m² offset (bez povrchové úpravy)

Obálky:

DL s okénkem bílá standardní materiál dle výrobce
DL bez okénka standardní materiál dle výrobce

Fax:

papír bílý 80-100 g/m² offset (bez povrchové úpravy)

InterCora

Manuál vizuálního stylu

4.1 Vizitky

Grafická podoba vizitek je stanovena tímto manuálem a bez jeho úprav je neměnná.

Základní rozměr vizitky je stanoven na 90x50 mm (šířka x výška)

Barevnost je přizpůsobena barevnosti značky

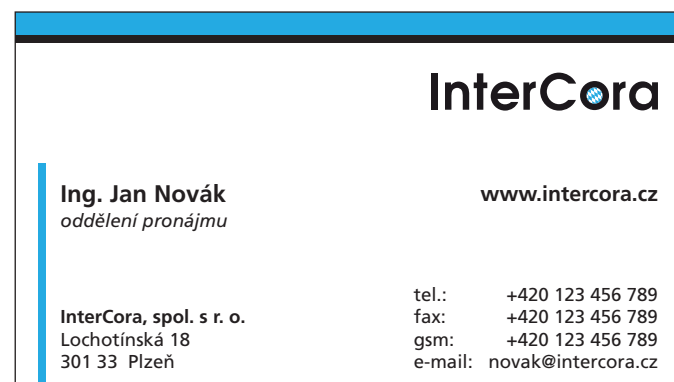
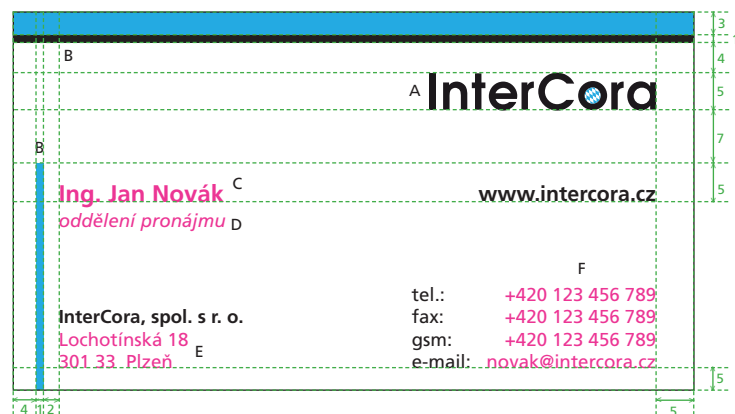
Vizitka nesmí být vytvářena v jednobarevném provedení!

Papír:

Specifikace materiálu pro tisk je stanovena následovně.

V případě malého objemu, kdy jsou náklady na speciální materiály ekonomicky nevýhodné, je možno využít materiálů viz....

Bezdrhový 3x natíraný papír Black label 300 g/m² (matná křída)



A - firemní značka

B - doplňkový grafický prvek

C - jméno

D - funkce

E - adresa

F - kontaktní údaje

Červeně zvýrazněné prvky jsou variabilní dle osoby a sídla firmy/pobočky pro níž je vizitka vytvářena.

InterCora

Manuál vizuálního stylu

4.2 Hlavičkový papír

Grafická podoba firemních hlavičkových papírů (HP) je stanovena tímto manuálem a bez jeho úprav je neměnná.

Základní rozměr HP je standardně stanoven na 210x297 mm (šířka x výška). Barevnost je přizpůsobena barevnosti značky HP smí být vytvářen v jednobarevném provedení. Doporučena je však varianta barevná.

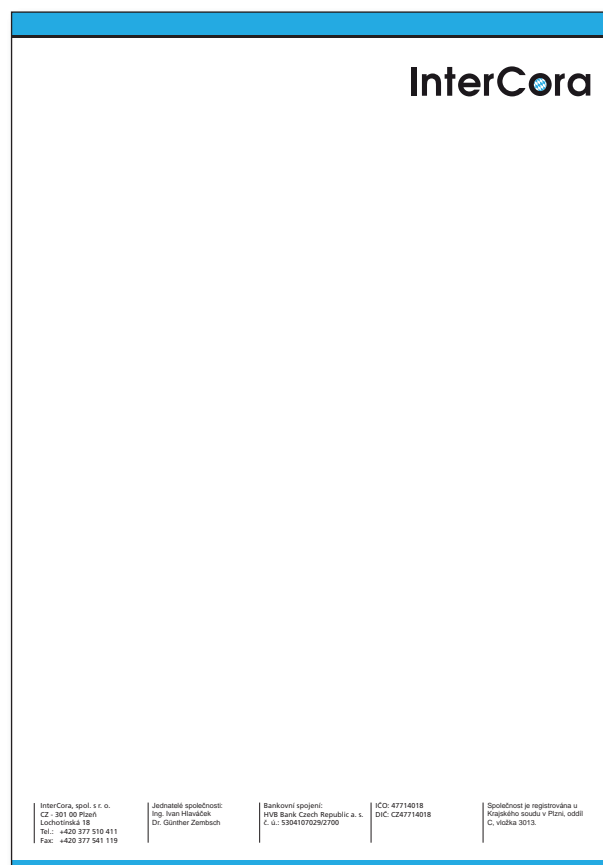
Papír:

Specifikace materiálu pro tisk je stanovena následovně.

V případě malého objemu, kdy jsou náklady na speciální materiály ekonomicky nevýhodné, je možno využít materiálů viz...

Bezdrůvový vícekrát natíraný papír..... 80 g/m²

Elektronická podoba hlavičkových papírů ve formátu MS Word je umístěna na CD.



InterCora

Manuál vizuálního stylu

4.3 Obálky

Při použití loga společně s textem adresy sídla firmy je povoleno porušení ochranného prostoru o 1/2 původního.

InterCora
InterCora, spol. s r. o., Lochotínská 18, CZ - 301 00 Plzeň

vzor obálky rozměr DL 1:1

InterCora
InterCora, spol. s r. o., Lochotínská 18, CZ - 301 00 Plzeň

vzor obálky rozměr C6 1:1

InterCora

Manuál vizuálního stylu

4.4 Fax

Vzhledem k tomu, že předtištěné faxové dokumenty jsou používány velice zřídka, je tento pouze orientační.

fax	InterCora
příjemce:	odesílatel:
společnost:	datum:
fax:	stránky:
věc:	

//

//

InterCora, spol. s r. o. CZ - 301 00 Plzeň Lochotínská 18 Tel.: +420 377 510 411 Fax: +420 377 541 119	Jednatelé společnosti: Ing. Ivan Hlaváček Dr. Günther Zembsch	Bankovní spojení: HVB Bank Czech Republic a. s. č. ú.: 5304107029/2700	IČO: 47714018 DIČ: CZ47714018	Společnost je registrována u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 3013.
--	---	--	----------------------------------	---

InterCora

Manuál vizuálního stylu

4.5 Prezentační desky s chlopní

Prezentační desky jsou navrženy ve firemních barvách. Šedou u desek doporučujeme nahradit stříbrnou přímou barvou.

Materiál:

papír matná křída 300 g/m²

matné lamino

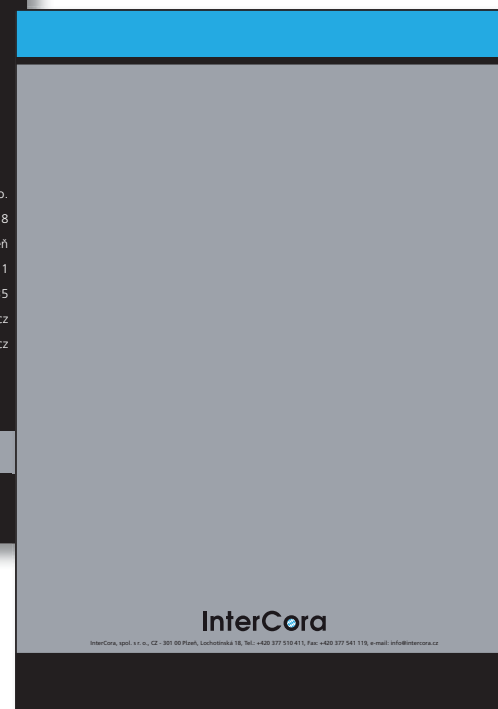
na titulní straně může být přes logo umístěn parciální lak



titulní strana



chlopeň



zadní strana

InterCora

Manuál vizuálního stylu

5 Venkovní reklama

Venkovní reklama je velmi široká oblast různých reklamních materiálů.

Uvádíme zde příklady použití bannerů, označení staveb a označení firemních vozidel.

InterCora

Manuál vizuálního stylu

5.1 Bannery

Venkovní bannery musejí být v barevném provedení dle firemních barev. Rozměr lze přizpůsobit konkrétním potřebám.

Ukázky:



InterCora

Manuál vizuálního stylu

5.2 Označení stavby

Tabule označní stavby musejí být v barevném provedení dle firemních barev. Rozměr lze přizpůsobit konkrétním potřebám.

Ukázka:



3000 mm

1500 mm



2000 mm

1000 mm

InterCora

Manuál vizuálního stylu

5.3 Označení firemních vozidel

Logo InterCora, nalepeno na bočních předních dveřích z obou stran, umístěno pod zrcátkem rozměr 250 x 45 mm



Logo InterCora, nalepeno na 5. dveřích, umístěno v prostoru vlevo od znaku skoda, rozměr 250 x 45 mm

Nápis www.intercora.cz nalepen pod registrační značkou, rozměr cca 400 x 35 mm



InterCora

Manuál vizuálního stylu

InterCora

Manuál vizuálního stylu